



Vincent Fonvieille © Fernando Garrido

Du Val d'Azun à la Cordillère des Andes, Vincent Fonvieille, amoureux de la montagne et fondateur de La Balaguère, poursuit sa route. À pied, de préférence. Par Cécile Maury

1 kilomètre à pied...

Bien qu'issu du plat pays, il nourrit depuis tout petit une passion sans borne pour le relief des Pyrénées. Vincent Fonvieille est à l'origine de La Balaguère, agence spécialisée dans la randonnée implantée à Arrans-Marsous (Hautes-Pyrénées) et qui vient de fêter ses 25 ans d'existence. « J'ai vécu dans les Pyrénées depuis l'âge de dix ans et j'ai toujours aimé la montagne. C'était quelque chose d'assez naturel que d'essayer d'en vivre », explique-t-il. Née de la volonté de « vivre et travailler au pays », La Balaguère – du nom du vent qui amène la poussière du Sahara – est au départ une association créée entre copains afin de commercialiser des forfaits tout compris et de compléter ainsi l'offre d'un gîte d'étape monté par Vincent Fonvieille.

L'idée fonctionne bien au niveau local et, assez rapidement, la structure parvient à assurer son équilibre annuel en désaisonnalisant son activité. « La solution, c'était de trouver d'autres destinations comme les pays du Maghreb qui étaient à contre-saison des Pyrénées puisque la saison saharienne commence en octobre et finit en avril. » Depuis, La Balaguère a considérablement étoffé son catalogue et propose des randonnées sur tous les continents, des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle au Pérou, en passant par le Cambodge ou la Thaïlande, avec ou sans guide, en famille ou en groupe d'amis. L'agence, qui comptait encore moins de dix employés en 1996, fonctionne aujourd'hui sur la région des Pyrénées grâce à une centaine de personnes dont une soixantaine de guides. Un vrai boom, qui s'explique par l'émergence d'une clientèle plus large et plus diverse. « Notre développement a coïncidé avec un vrai engouement pour la randonnée à tous les étages de la société et à tous les âges. On a des clients qui découvrent la randonnée au moment de la retraite. Ce ne sont pas de grands aventuriers, mais ce sont des gens pour qui la marche est un moyen de découvrir le monde autrement. »

Jeunes ou moins jeunes, les randonneurs ont en commun le besoin de prendre l'air et de renouer avec une forme d'authenticité. « Nos clients ont le goût de l'effort et du dépaysement, ils recherchent de beaux paysages, mais ils sont aussi dans une quête de valeurs fondamentales », analyse Vincent Fonvieille. « Ça marche parce qu'aujourd'hui les gens ont besoin de s'aérer, ils ont besoin

de montagne et de relations vraies. C'est une chance incroyable de pouvoir vivre d'une activité en phase avec l'époque. » Une chance peut-être, mais La Balaguère doit aussi son succès à son côté déficheur et aux initiatives originales qu'elle met en place régulièrement. Pour la deuxième année, l'agence propose des « randos philo » menées par un accompagnateur philosophe et qui permettent, sur une semaine, de balayer les courants de la philosophie depuis l'Antiquité jusqu'à la période moderne. D'autres randonnées sont conçues pour permettre une immersion linguistique dans le cadre de l'apprentissage de l'anglais et de l'espagnol. La tête et les jambes, en somme.

« On est encore une entreprise qui appartient à ses fondateurs – donc en grande partie à moi-même – et on n'a pas de comptes à rendre à des actionnaires. Ça nous autorise à faire des expériences, des tests. » Une chose n'a pas changé : certifiée ATR (Agir pour un Tourisme Responsable), La Balaguère a toujours été une entreprise consciente. « On a été parmi les pionniers de la certification et depuis le début on fait du tourisme durable. On est comme Monsieur Jourdain, on a toujours fait ça. Mais on n'est pas les seuls, heureusement. » Une démarche engagée, bâtie autour du respect de l'humain et de la nature, qui transparaît aussi dans les nombreuses actions de solidarité menées sur place et à l'étranger. Ce n'est pas un hasard si La Balaguère s'est choisie pour slogan la formule « Chaque pas nous rapproche ».

Tous les ans, Vincent Fonvieille part en voyage au moins une fois. Sa dernière escapade, c'était au sommet de l'Aconcagua, dans la Cordillère des Andes. Il y a l'attrait de la montagne, bien sûr, mais aussi la nécessité de garder le contact avec les randonneurs qui font appel à son agence. « En 25 ans, la clientèle a beaucoup évolué, par l'âge mais aussi par le niveau d'exigence. C'est important de pratiquer avec les gens pour comprendre leurs attentes. » Quand on lui demande s'il aurait voulu faire autre chose, il répond simplement : « Parfois je me dis que je prendrais bien une option sur une nouvelle existence ». Avant d'ajouter : « Je suis un gourmand de la vie alors je crois que j'aurais pu faire n'importe quoi. Mais je ne sais pas si j'aurais pu faire autre chose avec autant de plaisir. »

Le coup de cœur de Vincent Fonvieille
Le Val d'Azun, où La Balaguère est installée, est une destination idéale pour une escapade de deux jours depuis Toulouse. « J'ai découvert le Val d'Azun il y a plus de 30 ans. C'était au printemps. Ce fut un vrai choc. Un paysage à la fois tout simple et magnifique, doux et majestueux, une sorte d'aboutissement de la nature, de plénitude, d'harmonie parfaite, dans laquelle on éprouve une envie irrésistible de se fonder. J'étais venu pour raisons professionnelles, pour quelques mois. Trente ans ont passé et je suis resté. »

Le Val d'Azun est à 2 heures de Toulouse, au-dessus d'Argelès-Gazost, sur la route du Col de Soulor.
www.labalaguere.com
www.labalablog.com